



Cert. nr. 50 10016164  
UNI EN ISO 9001:2015  
IAF 35,37

## **Società Italiana di Consulenza S.r.l.** **Codice Etico**

[www.sic-consulenza.it](http://www.sic-consulenza.it)

[www.patentbox-italy.it](http://www.patentbox-italy.it)

[www.gdpr-italy.it](http://www.gdpr-italy.it)

[www.creditgest.it](http://www.creditgest.it)

### **Società Italiana di Consulenza S.r.l.**

Capitale sociale Euro 15.000 i.v. ★ C.F./P.IVA 06627750018 ★ Nr. REA TO - 800491  
*Sede Legale:* Via Vassalli Eandi, 2 - 10138 Torino (TO) ★ +39 011 19116414  
*Sede Operativa:* C.so G. Matteotti, 56 - 14100 Asti (AT) ★ +39 0141 351981  
Cod. Univoco: M5UXCR1 ★ Licenza ex art. 115 T.U.L.P.S. Div. P.A.S.I. Cat. 13B/2017  
[info@sic-consulenza.it](mailto:info@sic-consulenza.it) ★ [info@patentbox-italy.it](mailto:info@patentbox-italy.it)

## Indice:

<i>Perché questo Codice Etico</i>	<i>Pag. 3</i>
<i>Differenti utilità del Codice Etico</i>	<i>Pag. 3</i>
<i>Modalità di costruzione</i>	<i>Pag. 4</i>
<i>Destinatari del Codice</i>	<i>Pag. 5</i>
<i>La Missione</i>	<i>Pag. 5</i>
<i>I Valori</i>	<i>Pag. 6</i>
<i>Le Norme di comportamento</i>	<i>Pag. 7</i>
<i>Responsabilità verso i collaboratori</i>	<i>Pag. 7</i>
<i>Responsabilità dei collaboratori</i>	<i>Pag. 9</i>
<i>Responsabilità verso la proprietà</i>	<i>Pag. 9</i>
<i>Responsabilità verso i clienti</i>	<i>Pag.10</i>
<i>Responsabilità verso i fornitori</i>	<i>Pag.12</i>
<i>Responsabilità verso il territorio</i>	<i>Pag.12</i>
<i>Responsabilità verso le istituzioni</i>	<i>Pag.13</i>

## **Perché questo Codice Etico**

Il Codice Etico è uno degli strumenti della responsabilità sociale delle imprese per la diffusione ed attuazione di buone pratiche di comportamento.

E' uno strumento di autoregolamentazione: ciò significa che l'adozione fatta volontariamente riconosce che, dotarsi di regole esplicitamente formulate e volontarie, fatte valere attraverso la forza di meccanismi valoriali e reputazionali, sia la via maestra per far crescere e sopravvivere l'impresa nel tempo.

Il Codice Etico di S.I.C. S.r.l. nasce da questa convinzione: essere responsabili significa fondare la relazione tra le persone entro l'organizzazione, sull'obiettivo del bene comune, che non si raggiunge sommando (in modo sterile) le utilità di ciascuno, ma costruendo in modo condiviso un sistema valoriale a cui ogni persona entro l'organizzazione aderisce in modo spontaneo, avendo partecipato alla sua definizione.

Il Codice Etico vuole essere un punto di riferimento e una guida per chi lavora in S.I.C. S.r.l. ed ha interesse a perseguirne la Missione.

Esprime impegni che ogni collaboratrice e collaboratore di S.I.C. S.r.l. secondo il proprio ruolo e le proprie responsabilità si assume nel condurre ogni attività aziendale, al di là di quanto prescritto dalla legge, verso tutti i portatori di interesse dell'impresa.

Non è un caso che il percorso per la sua definizione sia stato avviato in un momento di grande trasformazione e di crescita dell'azienda, che pone S.I.C. S.r.l. di fronte a nuove sfide e responsabilità: le attese delle nostre persone, le richieste dei nostri clienti, i cambiamenti istituzionali, in primis.

## **Differenti utilità del Codice Etico**

Il Codice serve innanzitutto a definire l'ammissibilità o inammissibilità dei comportamenti, ma esso ha anche altre finalità:

- a) proporre modalità di comportamento che aiutino a orientare la propria condotta in quelle aree dell'agire quotidiano in cui possono manifestarsi potenziali conflitti tra morali individuali, logiche d'impresa e culture diverse;

- b) accrescere la coesione interna e la coerenza del sistema: il Codice ha come scopo il miglioramento delle relazioni interne e la formazione di una immagine esterna unitaria e chiara;
- c) favorire la costruzione di un clima di fiducia entro l'azienda e verso i suoi attori di riferimento, sostenendo la reputazione di S.I.C. S.r.l. agli occhi dei suoi stakeholder.

La natura proattiva del Codice Etico adottato da S.I.c. S.r.l. è uno strumento rivolto a indurre e indirizzare un documento che aiuti i suoi destinatari ad affrontare i dilemmi etici (che sono poi un tutt'uno con i problemi organizzativi e con le scelte aziendali) ; esso non è uno strumento rivolto a sanzionare.

L'organismo di controllo che sovrintenderà alla sua applicazione, deve essere inteso come un'entità di promozione e di sviluppo dei comportamenti positivi, e non come un istituto giudicante; proprio per questo si è prevista la necessità che periodicamente vi sia un momento di valutazione sulla condizione etica complessiva dell'organizzazione e che da essa prendano vita iniziative volte a migliorarla.

### ***Modalità di costruzione***

La modalità di costruzione del Codice è stata elaborata attraverso più fasi.

Il gruppo dirigente ha, in primo luogo, proceduto a rivedere/aggiornare la Missione e i Valori di S.I.C. S.r.l.

La Missione ed i Valori sono stati successivamente sottoposti e valutati in un'ottica migliorativa e sono stati contestualizzati nella realtà aziendale.

A partire dai Valori si è cercato di individuare i comportamenti sia in capo all'organizzazione sia in capo ad ogni individuo che possono essere da ostacolo al perseguimento della Missione.

Questo è stato il punto di partenza per la scrittura delle norme di comportamento.

### ***Destinatari del Codice***

I destinatari del Codice sono tutti coloro che, a vario titolo e con differenti responsabilità, costituiscono l'organizzazione e/o ne realizzano direttamente e indirettamente gli scopi.

- I portatori di interesse di S.I.C. S.r.l.;
- I soggetti con cui S.I.C. S.r.l. entra in relazione nello svolgimento delle sue attività e che, a vario titolo, concorrono al raggiungimento della Missione aziendale;
- I Collaboratori che, al di là della qualificazione giuridica del rapporto, intrattengono con S.I.C. S.r.l. una relazione di lavoro finalizzata al raggiungimento degli scopi dell'impresa. Rientrano in questa categoria oltre ai dipendenti, anche i collaboratori a progetto, gli agenti e gli stagisti;
- I Clienti che nei diversi mercati di riferimento dell'attività di S.I.C. S.r.l. fruiscono dei servizi dell'azienda;
- I Proprietari dell'azienda ovvero coloro che detengono quote della S.I.C. S.r.l.;
- I Fornitori, persone fisiche e/o giuridiche che, a vario titolo, scambiano con S.I.C. S.r.l. beni, servizi, prestazioni e risorse necessari alla realizzazione delle sua attività;
- Territorio che comprende il contesto fisico (ambiente) e sociale (comunità) in cui S.I.C. S.r.l. è chiamata ad operare, tanto a livello locale, nazionale ed internazionale;
- Le Istituzioni ovvero i soggetti pubblici con cui S.I.C. S.r.l. si relaziona.

## **La Missione**

La mission della S.I.C. S.r.l. è come realizza le sue finalità; ovvero si impegna ad essere partner dei propri clienti per lo sviluppo e l'innovazione, proponendo soluzioni gestionali, finanziarie e normative avanzate con risposte efficaci al problema della competitività realizzando miglioramenti misurabili e duraturi nel tempo.

Lavoriamo su quei processi aziendali, sull'innovazione d'impresa e sulla sostenibilità che richiedono la complementarietà di professionalità e conoscenze, in modo da offrire ai clienti soluzioni ottimali e sostenibili per incrementare le performance aziendali.

## **I Valori**

Sono i principi di riferimento che fanno da sfondo all'attività quotidiana di S.I.C. S.r.l., e si rispecchiano in etica e trasparenza, concretezza e sostenibilità per la massima soddisfazione del cliente.

Riteniamo che ogni rapporto, sia con i clienti che con le istituzioni, debba basarsi su lealtà, chiarezza e trasparenza, e deve essere portatore di un clima di stima e fiducia che favorisca la crescita e consolidamento della partnership.

Vogliamo offrire soluzioni concrete, sostenibili e ad alto valore aggiunto, per uno sviluppo reale e misurabile.

Il successo dei nostri clienti è anche il nostro ed è per questo che ci applichiamo ogni giorno per dare il massimo; successo nel quale ci riconosciamo e sul quale formuliamo linee di condotta per raggiungere i nostri obiettivi strategici:

- Partnership
  - Costruire un rapporto di fiducia e di sviluppo reciproco con i soggetti che entrano in relazione con noi.
  - Onestà, Coerenza e Trasparenza.
  - Stabilire e comunicare regole chiare, essere coerenti con le regole stesse e applicarle con trasparenza.
  - Agire con una forte onestà intellettuale, riconoscendo limiti e potenzialità del nostro operare.
  
- Qualità
  - Cercare, attrarre e far crescere risorse motivate e di qualità favorendone lo sviluppo professionale.
  - Sviluppare un'offerta innovativa, professionale così come è conosciuta ed apprezzata dalla business community.
  - Produrre risultati che diano ai clienti valore riconosciuto e duraturo.
  
- Rispetto
  - Favorire il bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa, sostenendo le persone nelle difficoltà.
  - Riconoscimento del merito.
  - Riconoscere le potenzialità ed il merito di ognuno, valorizzandone gli elementi caratteristici.
  
- Partecipazione
  - Favorire il coinvolgimento di dipendenti e collaboratori nella soluzione delle criticità.
  - Condividere in modo chiaro gli obiettivi, anche nelle sfide più difficili.
  - Sviluppare un forte senso di appartenenza all'azienda.
  - Essere consapevoli dei ruoli e riconoscerli.

- Sostenibilità
  - Mantenere l'economicità nella gestione.
  - Rispettare l'ambiente.
  - Essere un punto di riferimento per la comunità in cui si opera.
  - Costruire un clima di lavoro positivo.

### ***Le Norme di comportamento***

Sono le responsabilità che, alla luce di principi sui quali fondiamo la nostra attività, ci assumiamo nei confronti dei nostri portatori di interesse.

### ***Responsabilità verso i collaboratori***

#### Valorizzazione delle persone

La S.I.C. S.r.l. garantisce un ambiente di lavoro in cui ciascuno possa collaborare esprimendo la propria attitudine professionale. A tal fine, si impegna a:

- investire nello sviluppo delle competenze, capitalizzando dalle diversità presenti in azienda, valorizzando le potenzialità e l'impegno di tutti;
- predisporre programmi di aggiornamento e formazione atti a valorizzare le professionalità specifiche e a conservare e sviluppare la competitività dei collaboratori all'interno dell'azienda e sul mercato del lavoro esterno.

#### Motivazione delle persone

La S.I.C. S.r.l. interpreta l'impresa come il luogo della responsabilità. La responsabilità di ciascuno è tanto maggiore quanto più sono alte l'autorità di cui si dispone e la discrezionalità delle scelte.

Conseguentemente, S.I.C. S.r.l. si impegna a creare le condizioni perché il management possa mantenere alta la motivazione dei collaboratori, rilevandone le aspettative, facendosene ove possibile carico e proponendo le soluzioni organizzative più opportune impegnandosi a:

- comunicare e condividere con chiarezza percorsi professionali e di carriera, criteri di giudizio e relative valutazioni, obiettivi di miglioramento per ciascun profilo professionale;
- rendere omogenei, all'interno dei Mercati, i processi di valutazione dei percorsi di carriera aziendali, così come i meccanismi di incentivazione.

### Equità

La S.I.C. S.r.l. si impegna a promuovere e favorire il riconoscimento del merito:

- adottando un sistema premiante che tenga conto della libertà di ciascuno di mettersi in gioco con i propri talenti in ogni momento della vita professionale;
- riconoscendo il merito sulla base di risultati qualitativi e quantitativi raggiunti;
- sviluppando strumenti di ascolto e dialogo delle persone che lavorano in S.I.C. S.r.l., che consentano di tradurre le loro necessità professionali e personali in soluzioni organizzative efficaci, nel rispetto delle esigenze di sostenibilità economica dell'azienda.

### Coinvolgimento dei collaboratori

La S.I.C. S.r.l. promuove il coinvolgimento delle persone. A tal fine, si impegna a:

- definire con chiarezza i ruoli aziendali e riconoscerli,
- organizzare incontri periodici per la condivisione degli obiettivi aziendali,
- sviluppare un clima lavorativo positivo, in cui ciascuno possa esprimere le proprie preoccupazioni in buona fede e con correttezza,
- far sì che in S.I.C. S.r.l. ci sia un ambiente adatto ad attrarre persone motivate e di talento, offrendo loro una occasione di apprendimento basata sull'esperienza attiva e diretta,
- incoraggiare una cultura dello scambio e della condivisione entro l'azienda ed entro i team di lavoro.

### Gestione del tempo dei collaboratori

Tutti coloro che sono dotati di responsabilità sono tenuti a valorizzare il tempo di lavoro dei propri colleghi e collaboratori, richiedendo esclusivamente prestazioni coerenti con l'esercizio del loro ruolo e con le esigenze dell'azienda.

### Rispetto

La S.I.C. S.r.l. tutela l'integrità fisica e morale delle sue persone nel rispetto delle esigenze personali:

- garantendo un ambiente di lavoro libero da pressioni e condizionamenti (interni ed esterni) impropri,
- individuando modalità per prestare attenzione alle necessità delle persone che lavorano in azienda, soprattutto nelle situazioni di difficoltà che possono impedire il normale svolgimento dell'attività lavorativa.



## ***Responsabilità dei collaboratori***

L'azienda fissa inoltre le procedure relative ai comportamenti che devono essere tenuti dai collaboratori al fine di minimizzare i rischi di incidenti e, in generale, per salvaguardare la salubrità dell'ambiente di lavoro.

### *Gestione e condivisione della conoscenza*

Ogni collaboratore, al fine di legittimare l'identità professionale di S.I.C. S.r.l., è chiamato a diffondere informazioni e conoscenza entro l'impresa, senza mai manipolarle o usarle per incrementare il proprio potere personale a danno di coloro che gli sono a fianco o a danno dell'impresa stessa.

### *Conflitto di interesse*

Ogni collaboratore deve evitare situazioni in cui possano manifestarsi conflitti di interesse con l'azienda e deve astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di possibili opportunità di business connesse allo svolgimento delle proprie funzioni.

### *Diligenza nell'utilizzo delle risorse aziendali*

Ogni collaboratore è chiamato ad un uso diligente delle risorse aziendali, al fine di prevenire danni o riduzione dell'efficienza aziendale.

## ***Responsabilità verso la proprietà***

### *Creazione del valore*

La S.I.C. S.r.l. si impegna alla creazione di valore a medio-lungo termine per la sua proprietà attraverso una gestione sostenibile delle proprie attività ed un utilizzo efficiente delle proprie risorse che ne preservi e remunerati equamente l'investimento nel tempo.

### *Reputazione*

La S.I.C. S.r.l. tutela il marchio e la reputazione dell'azienda, astenendosi dal compiere azioni che potrebbero screditarne l'immagine. Agisce, inoltre, con integrità in tutte le relazioni istituzionali.

### *Dovere di rendere conto*

L'azienda si assume il dovere di dare conto alla proprietà della coerenza tra obiettivi annunciati e risultati conseguiti.

## ***Responsabilità verso i clienti***

### *Onestà nella relazione*

La S.I.C. S.r.l. impronta la relazione col cliente ad una logica di partnership di medio-lungo termine. Si impegna, tuttavia, ad evitare situazioni di "dipendenza" reciproca che possano frenare la crescita vicendevole.

In tutte le diverse fasi di un intervento consulenziale S.I.C. S.r.l. opererà con la massima onestà intellettuale, eventualmente comunicando, ove se ne ravvisasse la necessità, la propria decisione di uscire dalla relazione col cliente per il bene di quest'ultimo e di S.I.C. S.r.l..

### *Trasparenza nella relazione*

La S.I.C. S.r.l. fornisce solo quei servizi professionali che è nelle proprie capacità e competenze, senza mai operare al di sotto di quanto si è impegnata a fare.

### *Equità, efficacia ed efficienza nella relazione*

In ogni momento della relazione con il cliente la S.I.C. S.r.l. garantisce un uso efficace ed efficiente delle risorse del cliente, richiedendo una equa remunerazione per i servizi resi, pianificando e successivamente rendicontando al cliente su costi e risorse effettivamente impegnate.

### *Qualità dell'offerta*

La S.I.C. S.r.l. si impegna a far evolvere organizzazione, professionalità e cultura avendo come punto di riferimento la qualità dell'offerta ed il servizio al cliente.

Ogni collaboratore dell'azienda, è chiamato a giocare un ruolo di integrazione nella risoluzione dei problemi, nell'implementazione delle soluzioni proposte e nella creazione di competenze distintive.

### *Attenzione ai bisogni del cliente*

La S.I.C. S.r.l., in conformità agli standard di qualità scelti, adotta strumenti per il monitoraggio e la valutazione continua della customer satisfaction.

Si impegna, inoltre, a tradurre con tempestività le necessità individuali del cliente in adeguate risposte:

- capitalizzando dalle esperienze pregresse, ma cercando sempre soluzioni tailor made, che tengano conto della realtà che si ha di fronte,
- favorendo la condivisione di eventuali criticità su un progetto in ogni fase del rapporto consulenziale.

### Comunicazione e informazione

La S.I.C. S.r.l. si impegna a rendere sempre esplicite al cliente le caratteristiche dei prodotti e dei servizi offerti, i loro limiti e potenzialità.

L'azienda gestisce e tutela la riservatezza delle informazioni e dei dati dei clienti di cui entra in possesso.

Ogni collaboratore dell'azienda, in particolare, non utilizzerà informazioni confidenziali per scopi personali e agirà con oculatezza quando lavorerà con un competitor del cliente.

### Indipendenza

La S.I.C. S.r.l. agisce con correttezza ed integrità, proteggendo la fiducia dei suoi clienti e facendo in modo che la propria indipendenza non venga compromessa o venga, in qualche modo, percepita come tale.

In nessun caso, sottoporrà il cliente a pressioni indebite per ottenere l'affidamento di un incarico professionale.

### Sostenibilità

Avendo scelto la sostenibilità come orientamento strategico di fondo, S.I.C. S.r.l. si impegna, ove ve ne fossero le condizioni, a proporre ai propri clienti soluzioni organizzative che vadano nella direzione di coniugare la massimizzazione del profitto con una migliore gestione degli impatti sociali ed ambientali della propria attività.

## ***Responsabilità verso i fornitori***

### Rapporto coi fornitori

La S.I.C. S.r.l. opera perché si creino, specialmente con i fornitori, rapporti di cooperazione finalizzati allo scambio di informazioni e competenze reciproche per la creazione di valore comune e condiviso verso il cliente.

### Correttezza nella relazione

La S.I.C. S.r.l. impronta la relazione con i fornitori alla correttezza e alla disponibilità e si impegna a rispettare i tempi e le modalità di pagamento convenute.

Al verificarsi di eventi imprevisti che portassero a modificare le condizioni contrattuali iniziali, S.I.C. S.r.l. non sfrutterà il proprio margine di discrezionalità per imporre condizioni inique ai fornitori.

### Criteri di selezione dei fornitori

Nella fase di approvvigionamento di beni e servizi, S.I.C. S.r.l. ricerca sempre qualità ed economicità dell'offerta, riconoscendo pari opportunità ai fornitori, attraverso l'utilizzo di criteri di valutazione e qualificazione oggettivi e imparziali.

### Regali e benefici

La S.I.C. S.r.l. evita ogni forma di pagamento illecito a fornitori o loro rappresentanti e non elargisce benefici e/o regali intesi ad ottenere speciali condizioni di favore.

Parimenti, respinge benefici e/o regali dei fornitori intesi a ottenere condizioni di favore.

## **Responsabilità verso il territorio**

### Ambiente

La S.I.C. S.r.l. considera la tutela e la salvaguardia dell'ambiente come una delle sue più grandi responsabilità sul fronte della sostenibilità e si impegna:

- a promuovere una attività di sensibilizzazione al proprio interno e a mettere in atto una serie di iniziative finalizzate a ridurre l'impatto ambientale diretto delle proprie attività,
- a sensibilizzare le organizzazioni sue clienti, perché sviluppino azioni e strumenti volti ad una significativa riduzione dell'impatto ambientale delle loro attività.

### Attenzione alla Comunità

La S.I.C. S.r.l. vuole diventare un soggetto riconosciuto della comunità in cui opera, un punto di riferimento per le nuove generazioni e un interlocutore autorevole.

A tal fine, si impegna a potenziare la propria presenza nei contesti istituzionali e a sviluppare partnership innovative con attori chiave del contesto socio-economico locale, nazionale ed internazionale, che innalzino la competitività e la sostenibilità del territorio.

### Cittadinanza responsabile

La S.I.C. S.r.l. si impegna ad agire come "cittadino" responsabile, ascoltando i bisogni del territorio in cui è chiamata ad operare e mettendo a disposizione della propria comunità competenze ed esperienze maturate nel tempo.

Lo sviluppo locale dovrà essere promosso attraverso la selezione di iniziative attente alle reali esigenze delle comunità e del territorio, in coerenza con l'obiettivo della creazione di valore sostenibile.

### ***Responsabilità verso le istituzioni***

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di S.I.C. S.r.l. agiscono verso le istituzioni con integrità.